

Comité de Pilotage du
PITer Cœur des Alpes
et lancement du projet
Cœur Innovant

Présentation projet
CCI PirineusMed I et II
Interreg POCTEFA

20 Novembre 2020



Françoise Delcasso Dejoux

CCI Pyrénées Orientales /Responsable antenne Montagne
Coordonnatrice CCI PirineusMed II

Projet transfrontalier Programme Interreg POCTEFA

Interreg
POCTEFA



Programme financé par le FEDER

Un constat commun aux territoires et agglomérations

- Polarisation croissante des grandes métropoles: Toulouse Montpellier Barcelone
- Dévitalisation et perte d'attractivité des villes moyennes et des territoires ruraux et/ou de montagne
- Des disparités transfrontalières



Antenne CCI Saillagouse

Objectifs et actions en faveur des entreprises

CCI PIRINEUSMED 1 Un projet transfrontalier:

- Initié et porté par quatre CCI :
Lérida, Gérone, Andorre et Pyrénées Orientales
- Retenu par Europe :
Interreg POCTEFA 2014-2020
Axe 1 Dynamiser l'innovation et la compétitivité



Impulser et développer la coopération économique et les flux commerciaux dans l'espace transfrontier

Concevoir des outils méthodes initiatives communs permettant aux TPE PME et aux professionnels de se développer à l'international.

Encourager les partenariats, alliances stratégiques et les réseaux entre les différents acteurs économiques de la zone transfrontalière

5 actions pour un projet

1-Comité de pilotage/ 2- Communication

3-Formation techniciens transfrontaliers Accompagnement individualisé des TPE PME et des projets

4-Réalisations conjointes: 4 Rencontres BtoB et 2 Missions inverses....

5-Outils de mobilité transfrontalière: Club Entrepreneurs Transfrontalier (ET), Bourse Transmission Reprise / Application mobile Tourisme, rencontres échanges et appui projets territoriaux.....

Quelques résultats: 1200 TPE participantes 500 Contacts professionnels, 100 TPE/PME accompagnées et 6 créations, 15 contrats commerciaux



Action 5 :
Outils de
mobilité
transfrontalière:
rencontres
TPE/PME

Video

Journée d'échanges franco-andorrans Énergie
Andorre-la-Vieille - avril 18



Organisée par :



En collaboration :



3 Tables rondes témoignages et retours d'expériences

105 participants

Contacts/échanges techniques/commerciaux

VIDEOS CCI PIRINEUSMED

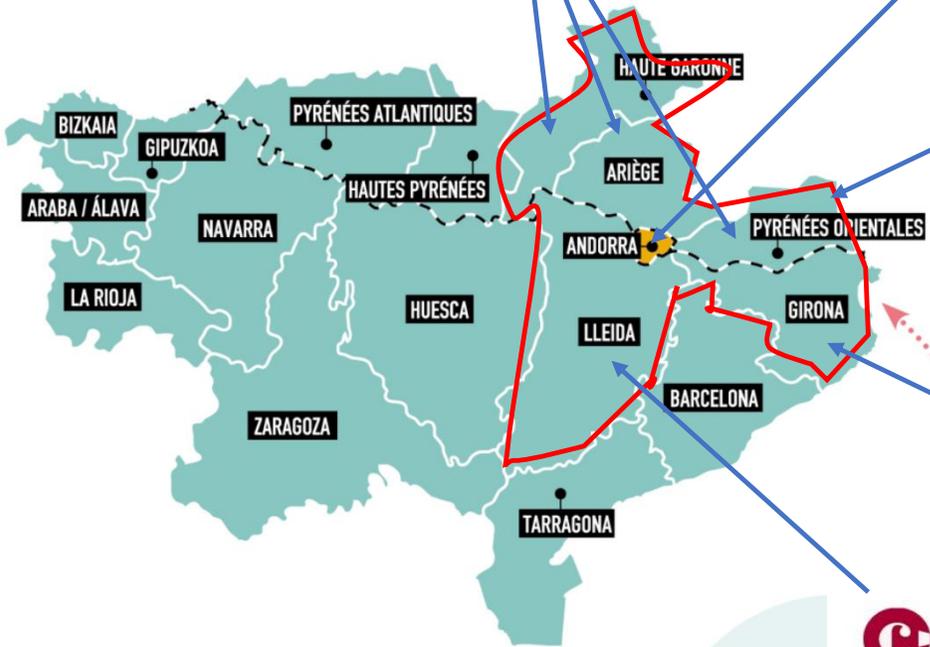
[lien VIDEO RENCONTRES ENERGIE FRANCE
ANDORRE](#)

[LIEN VIDEO JOURNEE PAYS ANDORRE CCIPO](#)

[LIEN VIDEO BTOB TRANSITION ENERGETIQUE ET
NUMERIQUE BÂTIMENT/CANET](#)

Budget et plan de financement CCI PIRINEUSMED 2016-2019

Pays	budget total	FEDER	%	Autofinancement	%
Espagne CCI Lérida et Gérone	778.931,32	506.305,36	65	272.625,96	35
France CCI PO	380.616,81	247.400,92	65	133.215,89	35
Andorre	110.835,54	0.00	0,00	110.835,54	100
Total	1.270.383,67	753.706,28	59,33	516.677,39	40,67



1. Dynamiser la région transfrontalière en générant et en transférant des connaissances, en renforçant ses atouts et en créant des alliances et des synergies locales et inter territoires et filières

2. Augmenter la compétitivité des TPE PME en soutenant l'innovation et impulser des stratégies territoriales porteuses de nouvelles opportunités notamment en zone rurale ou de montagne.

3. Encourager l'accès transfrontalières marchés nat internationaux



5 actions pour 1 projet

- Etudes et observation économique
- Benchmarking territorial

- Formations : des techniciens transfrontaliers et Ateliers pour les entreprises et territoires (50)

Stratégies Territoriales

- Appui et conseils individualisés (50)
- Plans d'accompagnement de la croissance durable dans les TPE PME (8)
- Programme accompagnement de projets territoriaux ruraux et montagne (8)

Croissance et Compétitivité

- Journées Networking (5/250 participants)
- Evènements et animations CET Club Entrepreneurs Transfrontaliers (100 participants)

Networking et Opportunités économiques

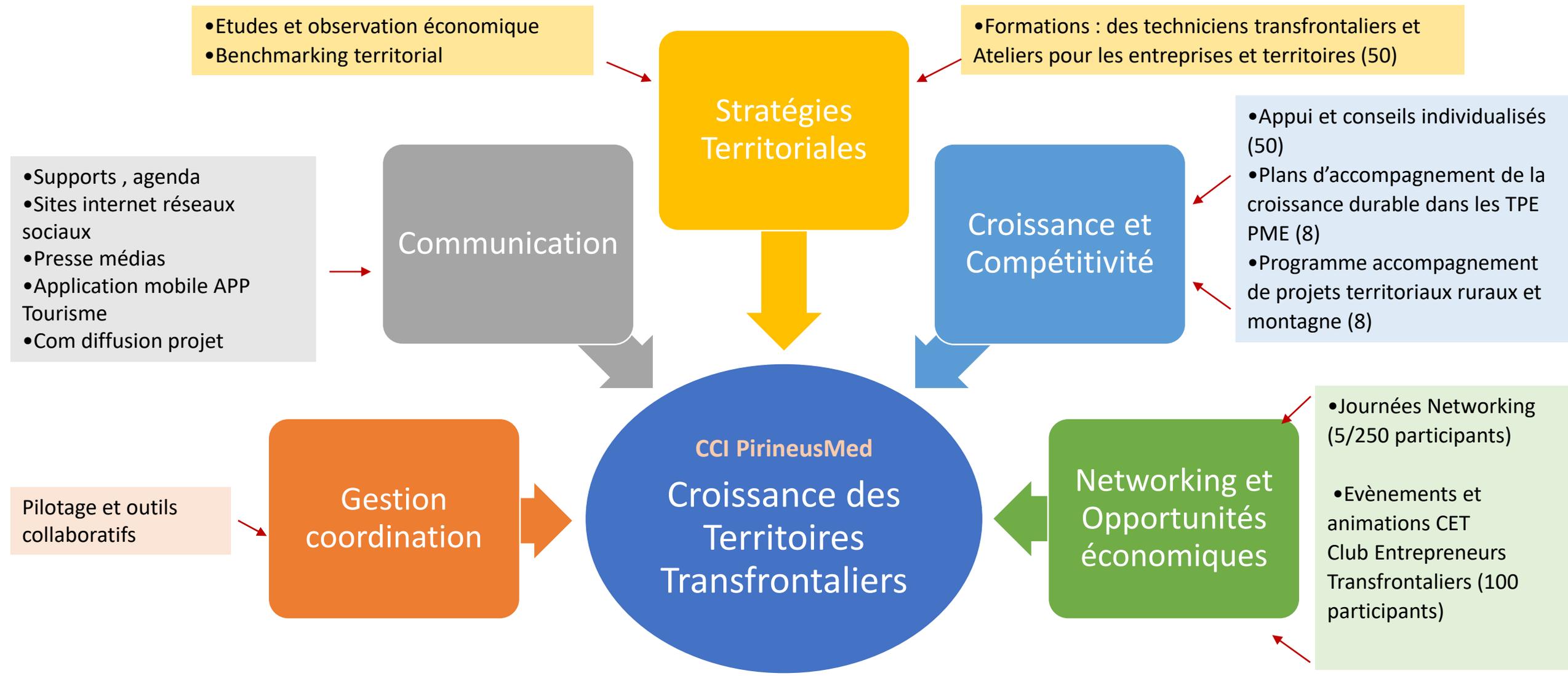
Communication

- Supports , agenda
- Sites internet réseaux sociaux
- Presse médias
- Application mobile APP Tourisme
- Com diffusion projet

Gestion coordination

- Pilotage et outils collaboratifs

CCI PirineusMed
Croissance des Territoires Transfrontaliers



Françoise Delcasso-Dejoux CCIPO

ACTION 4

Croissance et compétitivité

Interreg
POCTEFA



Programme financé par le FEDER



CCI PIRINEUSMED II
CAMBRES DE COMERÇ I INDÚSTRIA
PIRINEUS - MEDITERRÀNIA

**Croissance et
Compétitivité**

- Appui et conseils individualisés (50)
- Plans d'accompagnement de la croissance durable dans les TPE PME (8)
- Programme accompagnement de projets territoriaux ruraux et montagne (8)

- 1- Conseils individuels** : Conseiller transfrontalier
- 2- Conseils et accompagnements spécialisés** / Référencement de cabinets spécialisés Marché et commande intervention assistance au coup par coup (voir exemples)
- 3- Diagnostic 360°** / accompagnement innovation , à mettre en parallèle du diagnostic catalan : Voir Fiche:
 - Etat des lieux
 - Plan d'actions individualisé
 - Accompagnement Plan actions sur mesure : différents thèmes identifiés
 - Ateliers collectifs (*Actions 3 et 5*)

Possibilité adaptation COVID
Possibilité de pré diag en ligne gratuits cfs
CCI Lozère

- Identifier les TPE PME
- Recenser les besoins et opportunités : TPE réseaux et territoires.
- Repérer projets pilotes et partenaires potentiels
- Accompagner innovation et ancrage territorial
-

Croissance et Compétitivité

- Plans d'accompagnement de la croissance durable dans les TPE PME (8 en tout)
- Programme d'accompagnement de projets Territoriaux ruraux et montagne (8 en tout)

1- Repérer et capitaliser :

Identifier les thématiques importantes pour relocaliser l'économie sur territoires fragiles et renforcer leur attractivité

Ex: productions locales/appro de proximité/ Produits qualité/ Alimentation santé ,Gastronomie qualité de vie tourisme...ou innovations industrie économie circulaire startup... digitalisation des PME ENR....

Identifier des territoires, des initiatives, des réseaux entreprises et des partenariats CCI avec partenaires publics et privés existants ou à dynamiser / et pour faire émerger des filières d'excellence transfrontalière

Prendre en compte contexte COVID et proposer des actions et soutenir la relance

2- Etudier et Analyser Observation dynamique

Etudes existantes, Données spécifiques, Diagnostic Territorial et ou études clientèles marchés potentiels? enquêtes qualitatives et Partenariats avec pôles de recherche , université etc

3- Mettre en œuvre Stratégie et accords de partenariats

et 1^{er} plan d'actions .

Opérations pilotes: études recherche animation évènements rencontres, benchmark formation ateliers, réseaux et club

EXEMPLE METHODOLOGIE PROJET PILOTE



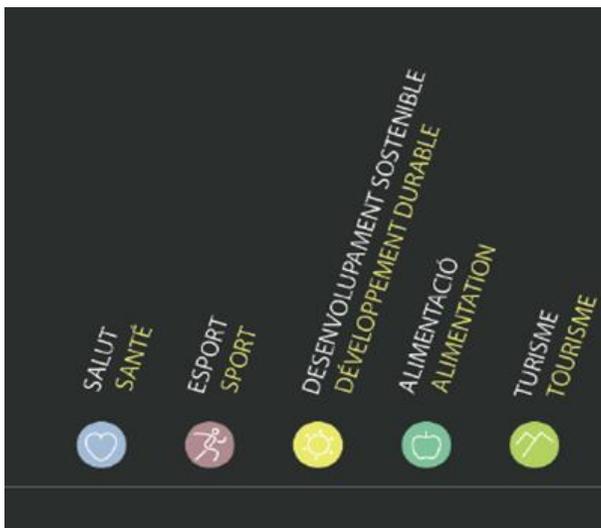
Cluster Sol Soleil : **Santé Sport**
Developpement Durable Alimentation
Tourisme

Thème fédérateur « **Santé Bien être** » en
lien avec les spécificités du territoire

Objectif du cluster : **Dynamisation**
économique vers un Territoire d'excellence

Favoriser l'émergence et valoriser les
initiatives des professionnels et public des
différents secteurs et mise en synergie

Et innovation autour d'un concept « Santé
Bien être »



AVANTAGES DU CLUSTER

RENCONTRER D'AUTRES ENTREPRISES ET ACTEURS

(networking)

- Du territoire
- De l'extérieur du territoire

PROMOUVOIR LA COLLABORATION

- Entre entreprises
- Public-privé
- Transfrontalier

GÉNÉRER DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

- Pour la collaboration entre les membres
- Pour la génération de nouveaux produits / services
- Pour la coquête de nouveaux marchés

PROMOUVOIR L'INNOVATION

- Développement de nouveaux produits / services

OBTENIR DES RESSOURCES POUR DÉMARRER LES PROJETS D'INNOVATION

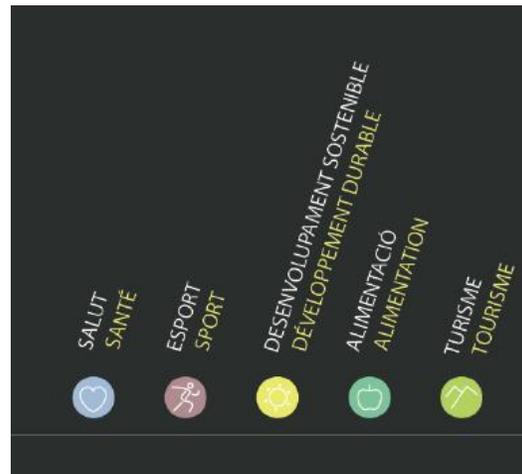




Etudes observation , enquêtes
Diag de territoire , recherche =
Base de connaissances

1ères Animation du territoire,
concertation partenariats
(PAT , CLS....par ex)

**STRATEGIE TERRITORIALE
ET PLAN D' ACTIONS**



Innover favoriser émulation et synergies
entre les filières: rencontres, groupes de travail,
webinaires, évènements BTOB.
Accompagner des projets innovants
et faire émerger des pratiques innovantes

Promouvoir productions savoir faire
compétences Qualité: développer KMO,
approvisionnements proximité,
place de marché et click and collect,
Destination santé bien être

Rayonner: en interne renforcer les
réseaux locaux et faire connaître les initiatives
Rayonner à l'extérieur: évènement ciblé,
campagne de promotion.....

MERCI

Contact: f.delcasso@pyrenees-orientales.cci.fr

0033 6 10 21 78 53